

海外ラグジュアリー市場向け販路開拓支援 ～インテリア内外装材の開発と商談ツアー～



単独ではリーチしづらいラグジュアリー・ハイエンド市場に対し、
専門家のネットワークと知見をもとに販路開拓を支援！

1

ラグジュアリー市場に求められる魅力的な商材を開発します

海外の超高級なホテルやコンドミニウム、レストラン、ブティックなどの富裕層の顧客向けビジネスを展開しているラグジュアリー・ハイエンド市場では、内外装材として他にない特徴ある素材や日本的な素材が求められています。一般的にリーチすることが難しいそのような特殊なマーケットに対して、現地に精通したコンサルタント（専門家）の知見を活用し、販路開拓に挑戦します。本事業を通して市場に合った商材を開発・改良することで、自社製品や技術の魅力を再発見し、新たな可能性を見出すことができます。

現在、内外装材を取り扱っていない事業者も、開発・改良が可能であれば参加いただけます。これまでとは異なるターゲットへの商品開発や販路開拓を検討されている方は、ぜひご応募ください。

2

世界の一流ブランドへの販路開拓を目指します

改良・開発した製品をラグジュアリー・ハイエンド市場に顧客を持つ設計・建築事務所・デザイン事務所、ホテル事業者、商社などに対して、商談を行います。欧州/アジア市場（想定）にて1週間程度をかけて商談ツアーを実施します。ただし、ツアーへの参加は必須ではなく、コンサルタントに一任することも可能です。

専門家紹介



[株式会社ビジョンマーケティング](#) 代表取締役 松浦 隆信 氏
1986年米国ニューヨークにて現地法人設立し、ライセンス提携など日本企業の海外展開を支援。2019年からは内外装材の販路開拓支援を開始。大手メゾンとの取引実績あり。中小機構やJETROのコーディネーターを歴任。

実施スケジュール

月	内容	詳細
5月20日	オンライン説明会	オンラインにて事業の説明会を実施します
6月5日	申込締切	
6月上旬～中旬	書類審査、ウェブ審査	申込書類による書面審査とウェブ審査を通じて本事業へ参加する県内事業者を決定 ウェブ審査6月中旬（10日～14日を想定）
6月中旬	結果通知	
6月下旬～7月 9月～11月	ヒアリング	各社訪問（2回）及びコンサルティング（商品作成、資料の作成など）
7月～12月	オンライン相談	商談ツアーに向けた商品の作成、資料の作成などの指導
1月	商談ツアー	欧州/アジア（想定）1週間程度で商談を実施
2月～3月	アフターフォロー	商談後の問い合わせや商材改良などの指導

募集概要

募集要領を必ず確認ください。

【オンライン説明会】説明会の動画は企業振興課のウェブサイトに掲載しますので、後日視聴可能です。

日時：2024年5月20日（月）午前11時（30分程度）

→参加希望者は下記問い合わせ（メール）までご連絡ください。

【実施対象者】 ※現時点の内外装材の取扱いの有無は問いません。

- 1 和歌山県内に本社、営業所、工場等事業所がある事業者・団体で、販路開拓に取り組んでいること。
- 2 海外販路開拓が可能な体制をとっていること。
- 3 県から受託したコンサルタントの指導により素材開発・改良が可能であること。

その他要件は募集要領を確認ください。

【提出資料】 ①参加申込書、②企業概要のわかる書類（パンフレット等）、③県税納税証明書

上記3点を下記のお問い合わせ先までメールまたは郵送で提出

【募集企業数】 5社程度（審査あり）

【負担金額】 **20万円（税込み）** コンサルタントによるサポートの一部を負担していただくものです。

申込締め切り ▶▶▶ 2024年6月5日（水） ※必着

お問合せ先

和歌山県 商工労働部 企業政策局 企業振興課
担当：山川
〒640-8585 和歌山市小松原通1-1
TEL: 073-441-2758
Mail: e0610001@pref.wakayama.lg.jp

詳細 &
申込は
こちら

